

- Comunicado
- Ministerio de Economía -MINECO-



Incluye

- Fotografía

12 Marzo, 2025

Guatemala, 12 de marzo de 2025. A nivel global, solo una de cada cinco empresas exportadoras es liderada por mujeres, según datos del Centro de Comercio Internacional. Para abordar esta brecha y promover la inclusión económica femenina, la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano -FECAMCO-, a través de la Cámara de Comercio de Guatemala, con el respaldo del Ministerio de Economía (Mineco) y BAC Guatemala, han impulsado el Programa de Internacionalización de Empresas Lideradas por Mujeres en el país.

Durante las últimas semanas, más de 50 empresarias centroamericanas, incluidas guatemaltecas, fortalecieron sus capacidades en temas como: Investigación de mercados y oportunidades en Centroamérica, Requisitos y procedimientos para exportar, Logística, costos y estrategias de empaque, Finanzas internacionales y gestión de riesgos (a cargo de BAC), entre otros temas.

Como resultado de este esfuerzo, seis de estas empresarias han sido seleccionadas para representar a Guatemala en EXPOCOMER 2025 en Panamá, donde podrán exhibir sus productos y generar nuevas oportunidades de negocio. De estas, dos recibirán becas de BAC Guatemala, mientras que el Ministerio de Economía apoyará a cuatro de ellas para garantizar su participación en este importante evento de comercio exterior.

"Este esfuerzo refleja el compromiso del Gobierno de Guatemala, que tiene como prioridad convertir a nuestro país en un referente de comercio exterior, donde cada empresa, grande o pequeña, tenga las herramientas para competir en el mercado internacional", expresó Yony Cifuentes, director de Política de Comercio Exterior.

La Cámara de Comercio de Guatemala ha desempeñado un rol clave en la ejecución del programa, facilitando la selección de participantes y promoviendo la vinculación con actores estratégicos del comercio exterior.

"El éxito del Programa de Internacionalización de Empresas Lideradas por Mujeres es un testimonio del impacto positivo que generan las alianzas estratégicas entre el sector público y privado. En la Cámara de Comercio de Guatemala, creemos firmemente que la colaboración entre instituciones es clave para crear oportunidades reales de crecimiento para las empresarias guatemaltecas. Gracias al trabajo conjunto con FECAMCO, el Ministerio de Economía, BAC y otros aliados estratégicos, hoy vemos cómo seis mujeres empresarias guatemaltecas han logrado abrirse camino en mercados internacionales, fortaleciendo así el comercio y el desarrollo económico del país. Este tipo de iniciativas no solo impulsan la internacionalización de nuestras empresarias, sino que también refuerzan el compromiso de la Cámara de Comercio con el empoderamiento femenino y la competitividad empresarial en Guatemala y la región", expresó Josué López, Gerente General de Cámara de Comercio.

A través de Mujeres BAC, el banco ha desarrollado un ecosistema de apoyo financiero y no financiero para fortalecer el crecimiento empresarial femenino, brindando acceso a capital, educación financiera y oportunidades comerciales y de networking.

"A través de nuestro programa Mujeres BAC, hemos trabajado por impulsar el crecimiento de empresarias y emprendedoras en toda la región, facilitando acceso a herramientas y oportunidades que les permitan expandir sus negocios. Este programa es un claro ejemplo de cómo la colaboración estratégica puede generar un impacto positivo en la economía y en la vida de muchas mujeres", expresó José Barrios, Vicepresidente de Estrategia Comercial, Mercadeo y Sostenibilidad de BAC Guatemala.

Las 6 empresarias guatemaltecas seleccionadas

De las diez empresarias que completaron el programa, seis han sido seleccionadas para viajar a EXPOCOMER 2025 en Panamá, donde exhibirán sus productos en el Pabellón Centroamericano de Mujeres Exportadoras. Cada una de ellas proviene de distintos sectores, y han demostrado su capacidad de innovación y su potencial exportador:

1. Angelica de León Ramírez - BARETEC Guatemala: Especialista en reciclaje y exportación de

baterías de ácido-plomo usadas.

2. Ana Mariela Mejía – Industria DLC: Exportadora de productos a base de frutas y vegetales, incluyendo mermeladas y salsas.
3. Tatiana Salazar – Joyería Botánica Guatemalteca: Diseña y exporta piezas de joyería botánica inspiradas en la flora de Guatemala.
4. Flor de María Fuentes Monzón – Maya Piel: Diseñadora y exportadora de marroquinería, incluyendo cinchos, bolsas y accesorios de cuero.
5. Sindy Márquez – Creaciones Sindy: Especialista en ropa y camas para mascotas con enfoque en bienestar animal.
6. Celeste Fumagalli – Gold Grains: Productora y exportadora de café de especialidad de la Región 4, Sur Oriente de Guatemala.

Con acciones como esta, el Ministerio de Economía, FECAMCO a través de la Cámara de Comercio de Guatemala y BAC reafirman su compromiso con la sostenibilidad y el impulso económico de las mujeres, facilitando su acceso a herramientas y plataformas que les permitan expandir sus negocios y contribuir al desarrollo de la región.

DESCARGAR ARCHIVOS (XLS y/o CSV)

- Gobierno de Guatemala 2024-2028
- Guatemala Sale Adelante

Source URL:

<http://209.126.109.93/comunicado/empresarias-guatemaltecas-impulsan-su-internacionalizacion-con-apoyo-de-mineco-camara-de>

List of links present in page

- <http://209.126.109.93/comunicado>
- <http://209.126.109.93/ministerio-de-economia-mineco>
- <http://209.126.109.93/fotografia>
- <http://209.126.109.93/gobierno-de-guatemala-2024-2028>
- <http://209.126.109.93/guatemala-sale-adelante>