

# CREACIÓN MARCA PAÍS GUATEMALA ACUERDO GUBERNATIVO 49-2018

**Fase uno (1):** Informe ejecutivo de diagnóstico y recomendaciones del contexto de la marca y sus comunicaciones, de la investigación con actores claves, entorno competitivo y buenas prácticas, tendencias para la marca y recomendaciones estratégicas basadas en los hallazgos y detección de oportunidades.

**Fase dos (2):** Propuestas creativas de valor y posicionamiento estratégico creíble, relevante y sostenible que inspire a los diferentes sectores y audiencias del país, incluyendo “Big Idea” y elementos del modelo de marca, definición de valores, propósito, personalidad y posicionamiento.

**Fase tres (3):** Auditoría visual de la creación de la Marca País, dos (2) alternativas de diseño de identidad visual, que incluya el isologotipo/logotipo y sus aplicaciones.

**Fase cuatro (4):** Guías de comunicación que incluyan tono y manera, mensaje clave, lineamientos de uso y aplicación, presentación final/visual de los tonos y maneras, mensaje clave y lineamientos de aplicación y uso de la Marca País Guatemala.

**Fase cinco (5):** Presentación de marca, propuesta de una estrategia de lanzamiento, posicionamiento y adopción de la Marca País Guatemala, para las diferentes audiencias internas y externas, incluyendo plan de promoción (BTL) y plan de medios nacional e internacional, planes de acción, mercados, piezas creativas y cronogramas.

**Fase seis (6):** Manual de Marca País Guatemala, manual de uso de marca en versión digital e impresa.

**Fase siete (7):** Gestión de marca, planificación y desarrollo de la plataforma digital para la correcta administración y gestión de los activos de la Marca País Guatemala.

## PAÍSES A INVESTIGAR

- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| 1. CANADÁ         | 7. ESPAÑA      |
| 2. ESTADOS UNIDOS | 8. REINO UNIDO |
| 3. MÉXICO         | 9. KOREA       |
| 4. COLOMBIA       | 10. INDIA      |
| 5. COSTA RICA     | 11. JAPÓN      |
| 6. EL SALVADOR    | 12. CHINA      |





Embajadores  
Red de Consejeros  
Comerciales

**MINEX**

**MINECO**

**Secretaría de la  
Presidencia**

**Ministerio de  
Cultura**

**Cámara  
Empresarial**

**Asociación de  
Azucareros**

**Agexport**

**Anacafé**

**Cámara de  
Comercio**

**Cámara del  
Agro**

**Confeder.  
Cooperat.**

**Cámara de  
Medios**

**ANAM**

**Cantur**

**Cámara de  
Finanzas**

**Consejo  
Privado de la  
Competitividad**

**Cámara de la  
Construcción**

**Cámara de  
Industria**

**Asociación  
Vestex**

**FEPYME**

**CECOMS**

**Antropólogos**

**Historiadores**

**Actores**

**Artistas**

**Arqueólogos**

**Universidades**

**Tecnologías**

**Juventud**

**Grandes  
Marcas**

# MOVIMIENTO DE TURISMO INTERNO Y TURISMO INTERNACIONAL

## TURISMO INTERNO Y TURISMO INTERNACIONAL

Mes:	Septiembre	Acumulado
<b>Nacionales:</b>	<b>3,473,421</b>	<b>61,111,827</b>
<b>Internacionales</b>	<b>45,221</b>	<b>402,254</b>
Derrama Económica / Divisas por Turismo		
<b>Turismo Interno</b>	<b>Q 448 M</b>	<b>Q. 16,040 M</b>
<b>Turismo Internacional</b>	<b>USD \$ 34.74 M</b>	<b>USD 255 M</b>

Turismo internacional	2019	2020	2021		
			Proyección pesimista	Proyección media	Proyección Optimista
<b>Total Visitantes</b>	2,559,599	593,990	198,079	998,423	1,725,148
<b>Total Divisas (en Millones de US \$)</b>	\$ 1,249.00 MM	\$ 637.69 MM	\$ 129.75 MM	\$ 956.47 MM	\$ 1,623.00 MM

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis del INGUAT  
Datos aproximados, derivados de la crisis actual

Turismo Interno	2020	2021		
		Proyección pesimista	Proyección media	Proyección Optimista
<b>Viajes de turismo interno</b>	33,054,080	20,917,968	40,468,068	85,465,728
<b>Impacto económico (en Millones de Q)</b>	Q 10,689.69 MM	Q 6,764.87 MM	Q 13,087.37 MM	Q 27,639.62 MM

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis del INGUAT  
Datos aproximados, derivados de la crisis actual

# INICIO DE TEMPORADA DE CRUCEROS 2021-2022

Puerto Quetzal

23

Santo Tomas de Castilla

25

Total de Cruceros

48

Pasajeros	Tripulantes	Total
55,768	30,749	86,517



Celebrity Millenium

- 2019 – 2020 Registró la llegada de 93,356 cruceristas (-269%)
- Gasto promedio de USD \$ 179.00 por persona
- USD \$ 15.600 millones de dólares

# CAMPAÑA INTERNACIONAL MAYO – OCTUBRE 2021



# Estados Unidos

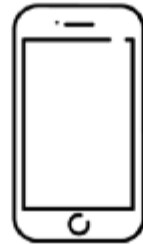
Alcance:   
62,467,575 personas



T.V.



Exteriores



Digital



amadeus



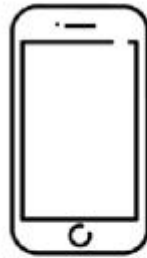


# México

Alcance:   
33,928,374 personas



T.V.



Digital



amadeus





# El Salvador

Impacto:  
6,516,730 impactos



Exteriores



Impresos

EL DIARIO DE HOY  
EL PERIÓDICO DE EL SALVADOR

LA PRENSA  
GRÁFICA

# Medios:

**TV:** CNNi, CNNe, CNN México

**On Line:** CNN.com, CNNGo Streaming, CNN Social Media, Geofencing, Instagram, Kayak, Amadeus, Geofencing, Verizon Media, Uno TV

**Impresos:** El Diario de hoy, La Prensa Gráfica

**Exteriores:** Publimovil El Salvador, Timesquare Pantalla, Camiones en Los Angeles y New York, Taxis en New York



Destinos: La Antigua Guatemala, Tikal, Lago de Atitlán, Ciudad de Guatemala

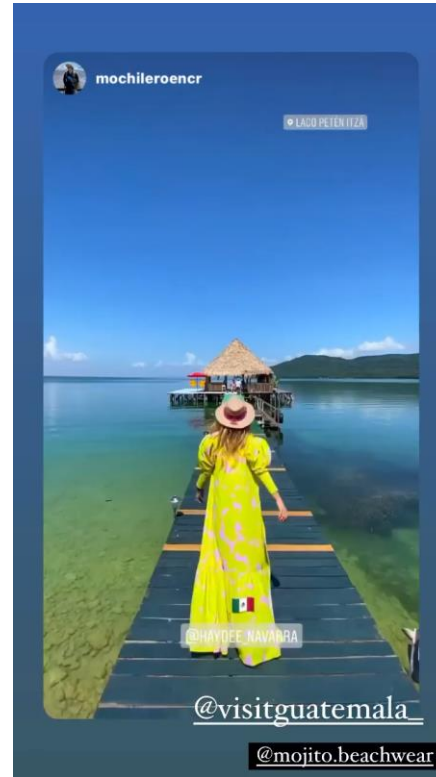
# Spot de Televisión

## Estrategia

Vivir el momento en cada destino, en donde impulsámos a Guatemala en Instagram y demás redes Sociales con personajes importantes de New York, CDMX, Costa Rica y los resultados han sido muy buenos

### Destinos:

1. Tikal
2. La Antigua Guatemala
3. Lago de Atitlán
4. Ciudad de Guatemala



# Instagram con Personalidades

EARNED MEDIA VALUE  
**\$ 105,736.35**  
OF \$ 33,096.49 TOTAL

INFLUENCERS  
**2**  
2 HAVE ALREADY POSTED

POSTS  
**7**  
OF 4 POSTS PLANNED

STORIES  
**60**  
OF 16 STORIES PLANNED

FOLLOWER MASS  
**203.6k**  
FROM 2 INFLUENCERS

IMPRESSIONS  
**912.5k**  
FROM TOTAL OF 268.8K



haydee\_navarra

Enviar mensaje



1.420 publicaciones 158k seguidores 1.414 seguidos

**Haydee Navarra**

Artista

ACTRIZ, CONDUCTORA, FASHIONISTA

GANADORA @inseparables.mx

ActingAgency @lunaagencymx

Agencia de Comercializacion @managertalent

P.R. @horacioqm

[haydeenavarra.com](http://haydeenavarra.com)

fernygraciano, elleisalways, adolfoargudin y 5 personas más siguen esta cuenta



adolfoargudin

Enviar mensaje



273 publicaciones 45,1k seguidores 664 seguidos

**ADOLFO ARGUDIN**

Personaje público

Ganador @inseparables.mx 🏆

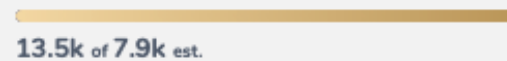
Actor 🎬

Fotógrafo 📷

fernygraciano, elleisalways, majomontemayor y 4 personas más siguen esta cuenta

<https://pax.binfluencer.io/shared/0d797899cc2e048f64be7ebd2b7d3fa096a7121533260f0d01649255>

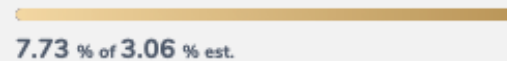
LIKES



COMMENTS



ENG. RATE INSTAGRAM



EARNED MEDIA VALUE  
**\$ 43,587.69**  
OF \$ 26,583.7 TOTAL

INFLUENCERS  
**2**  
2 HAVE ALREADY POSTED

POSTS  
**3**  
OF 4 POSTS PLANNED

STORIES  
**42**  
OF 16 STORIES PLANNED

FOLLOWER MASS  
**142.8k**  
FROM 2 INFLUENCERS

IMPRESSIONS  
**394.7k**  
FROM TOTAL OF 205.5K



karlaa\_aviles [Seguir](#) [⌵](#) [⋮](#)

249 publicaciones 71,4k seguidores 657 seguidos

**Karla Avilés**  
Creador digital  
Lifestyle • Content • [+](#)  
Tengo una gatita @barbie\_kiut 🐾  
Closet Sale @diamond.yaaas  
Tiktok (+272k)

Le siguen haydee\_navarra, elleisalwayshere y adolfoargudin



mochileroencr [Seguir](#) [⌵](#) [⋮](#)

174 publicaciones 77,5k seguidores 1.842 seguidos


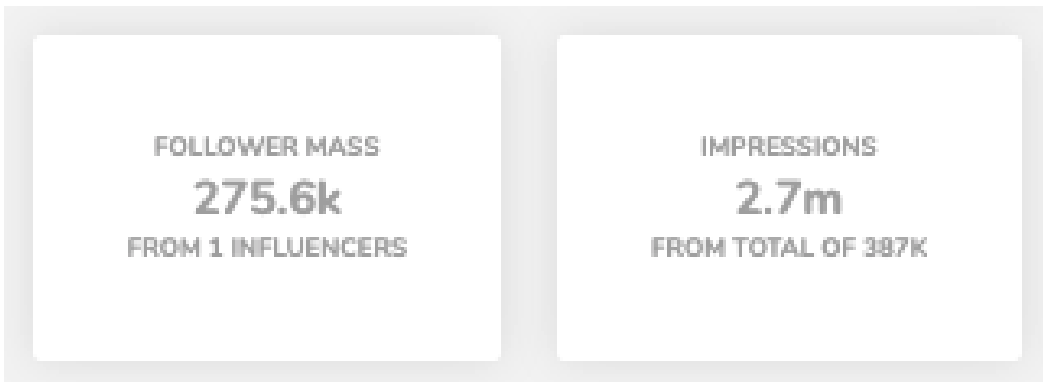
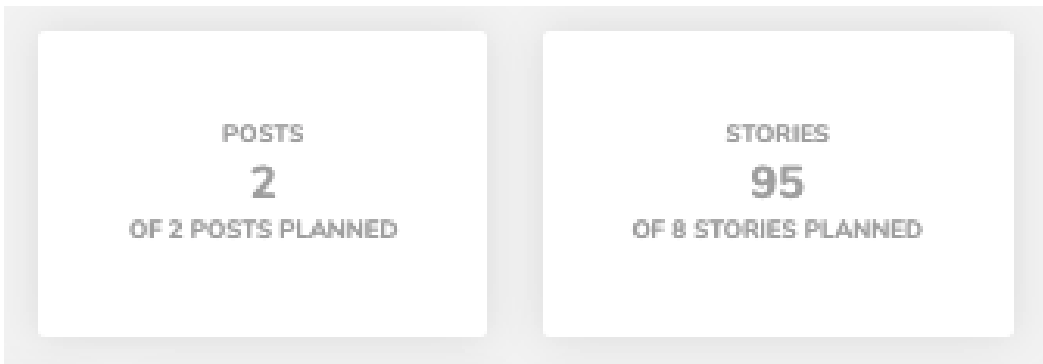
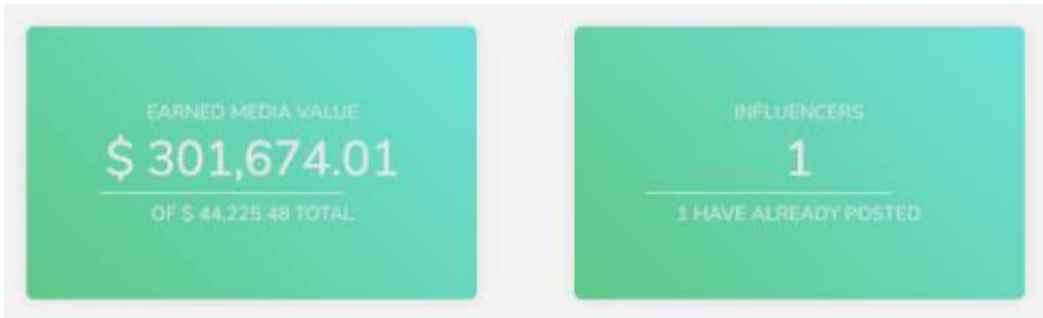
**Mochilero | Costa Rica**  
Creador de videos  
Patrocina: @flysansa  
Private tours in Costa Rica, Filmmaker 🇸🇨  
Contact: +(506) 61488769  
Mochileroencr@outlook.es

haydee\_navarra, karlaa\_aviles, elleisalwayshere y 1 personas más siguen esta cuenta

<https://pax.binfluencer.io/shared/a291c8bc6bbf02ef53a172fbf26a2a627e4377e8a03385c0ccc40fdb>

ENG. RATE INSTAGRAM

2.6 % of 7.46 % est.

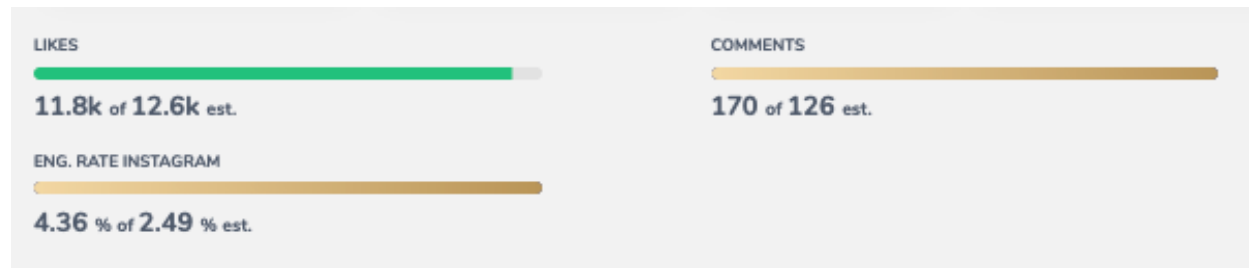


**elleisalwayshere** Enviar mensaje ✓ ⋮

2.358 publicaciones   275k seguidores   681 seguidos

**Elery Lee | NYC + LA**  
Personaje público  
the world is your runway 🌍  
Travel • Fashion • Lifestyle | Digital Creative  
📍 NYC  
✉ Inquiries: ellerylee@yahoo.com  
↓ NEW VLOG  
[m.youtube.com/watch?v=J3b2V-fnS9w](https://m.youtube.com/watch?v=J3b2V-fnS9w)  
mochileroencr, haydee\_navarra, karlaa\_aviles y 1 personas más siguen esta cuenta

<https://pax.binfluencer.io/shared/5ae0a2b3e45cf99c23884221a1ddd442c6b657687fd77036720d6a06>



2 períodos de campaña:

4 de Septiembre: se participó en el desfile en Hollywood Blvd. Con 2 camiones con un alcance de 2,675,743 personas

4 al 8 de octubre: 1 camión con la campaña circulando en las principales vías con un alcance de 2,675,743 personas

Destinos:

- La Antigua Guatemala
- Lago de Atitlán
- Tikal
- Semuc Champey
- Ciudad de Guatemala



# Camiones Led en Los Ángeles



Video



video



3 períodos de campaña:

2 de Septiembre: Acción especial por la inauguración del Salón Maya en el MET y la bienvenida a la Stela de Guatemala en el Salón con un alcance de 543,878 personas con 2 camiones

20 al 24 de Septiembre: se aprovecho la convención Internacional de la ONU para promocionar con 2 camiones a Guatemala con un alcance de 3,878,675 personas

4 al 8 de octubre: 1 camión con la campaña circulando en las principales vías con un alcance de 543,878 personas

Destinos:

- La Antigua Guatemala
- Lago de Atitlán
- Tikal
- Semuc Champey
- Ciudad de Guatemala
- Estela 24 Reina 6 exposición en el MET



# Camiones Led en New York



Del 1 al 24 de Septiembre la pantalla situada en el corazón de Nazdaq fue la que se implemento para esta ejecución apoyando también a la bienvenida de la Stela Maya de Guatemala en el MET y los destinos con un alcance de 3,567,476 personas

Destinos:

- La Antigua Guatemala
- Lago de Atitlán
- Tikal
- Semuc Champey
- Ciudad de Guatemala
- Stela Maya

Video



# Pantalla en Times Square

Del 1 al 28 de Septiembre las calles de New York pudieron observar en 10 taxis las imágenes de Guatemala

Destinos:

- La Antigua Guatemala
- Lago de Atitlán
- Tikal
- Semuc Champey
- Ciudad de Guatemala
- Bodas
- Pesca Deportiva



# Taxis en New York

# Alcances al 14 de Octubre

## Audiencia Estimada:

- Estados Unidos: 76,897,938 m
- México: 41,387,898 m
- El Salvador: 1,676,897 m
- Costa Rica: 142,000

# ACCIONES DE COMERCIALIZACIÓN

18/OCT. Termina la gira de 7 Mayoristas y 7 Agencias de Viajes de Costa Rica, inspección de destinos y servicios turísticos en: La Antigua Guatemala y alrededores, Lago de Atitlán, San Juan La Laguna y alrededores, Ciudad de Guatemala, promoviendo artesanías y gastronomía.

<https://drive.google.com/drive/folders/1eqit8M74y0wiSJAwKhrFxkeQNZspXwqU?usp=sharing>

