



SEMANA SANTA

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

RESULTADOS: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN



Descripción

Campaña de comunicación “Semana Santa” | **Resultados**

En Guatemala, la Semana Santa es una muestra de tradición y fervor religioso durante el cual se conmemora la pasión de Cristo con rituales que se llevan a cabo durante la Cuaresma y que culmina con la Semana Mayor con velaciones y procesiones.

Todo un pueblo que conmemora una tradición y fusión entre los pueblos originarios y la civilización hispánica y que promueve el respeto mutuo, participación libre y la inclusión social. Las prácticas y tradiciones se han transmitido a las generaciones más jóvenes durante siglos, a través de la participación activa en el evento y los preparativos.

Se creó una campaña en base al impacto a los cinco sentidos que genera la Semana Santa en sus espectadores. La implementación de innovaciones publicitarias permitió atraer la atención de los usuarios en las acciones de trabajo del Presidente Dr. Alejandro Giammattei.





Resultados

Campaña de comunicación “Semana Santa” | **Resultados**



Se desarrolló la campaña de comunicación que estimulará los cinco sentidos de las personas residentes en Guatemala, así como los turistas que visitaron el país en temporada turística.



Se utilizaron las plataformas digitales nacionales para informar sobre la importancia de la Semana Santa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. De igual manera se utilizaron las plataformas de Cancillería



Se utilizó una estrategia de 360° grados que incluyó televisión (canales nacionales, TV Azteca), radios nacionales (RCN, Alius, Central de Radios, Sonora y radios del interior) medios impresos (Nuestro Diario, Diario de Centroamérica, publicaciones especiales) publicidad externa como mupies, vallas, pasarelas, Aeropuerto Internacional Bella Auora, mupis móviles, centros comerciales.



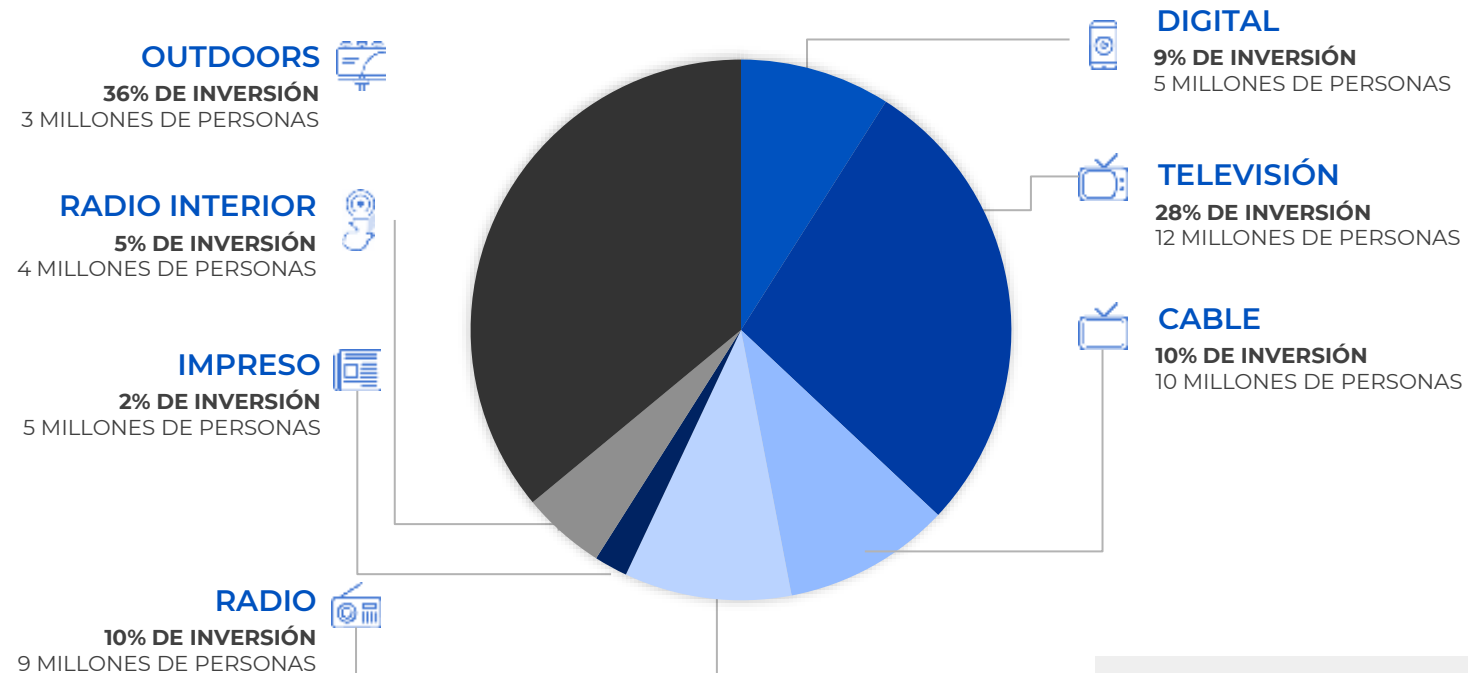
Como parte de la innovación se realizó la simulación de alfombras y aroma a incienso en Centros Comerciales visitados por guatemaltecos y turistas.





Medios utilizados

Campaña de comunicación "Semana Santa" | Resultados



Del 20 de marzo al 15 de abril





Medios utilizados

Campaña de comunicación "Semana Santa" | Resultados



7

VALLAS



1950000

IMPRESIONES
DIGITALES



16

MUPIS



4

MEDIOS IMPRESOS



3458

SPOTS RADIALES



6009

PANTALLAS



94

SPOTS TV



19

MEDIOS ALTERNOS
EXTERIORES





Resumen de campaña

Campaña de comunicación “Semana Santa” | Resultados



Haz click o escanea para ingresar
a la campaña completa de
“Semana Santa”



Haz click o escanea para ingresar
a la campaña completa de
“Semana Santa”





MATERIALES GRÁFICOS





Material visual

Campaña de comunicación “Semana Santa” | **Resultados**

► Haz clic sobre el vídeo para visualizarlo



MATERIAL PROMOCIONAL
TRADICIONES, SS1



MATERIAL PROMOCIONAL
AROMAS, SS2



MATERIAL PROMOCIONAL
**GUATEMALA PARA
EL MUNDO, SS3**



SEMANA SANTA

CONMEMORACIÓN DE LA PASIÓN DE CRISTO



Patrimonio Cultural
Inmaterial de la
Humanidad





SEMANA SANTA

MUESTRA DE TRADICIÓN Y CULTURA

Patrimonio Cultural
Inmaterial de la
Humanidad

GOBIERNO DE
GUATEMALA

SEMANA SANTA

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
DE LA HUMANIDAD



Patrimonio Cultural
Inmaterial de la
Humanidad



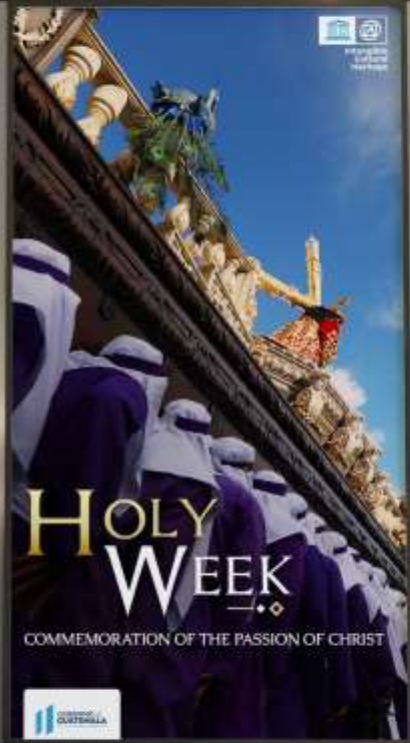
UNESCO
Patrimonio Cultural
Inmaterial de la
Humanidad

**SEMANA
SANTA**

PATRIMONIO CULTURAL
INMATERIAL
DE LA HUMANIDAD

MUNICIPALIDAD DE GUATEMALA





www.riesga.sen

SEMANA SANTA

Un patrimonio vivo, único en todo el mundo que impacta los cinco sentidos de quien la visita.



Instituto Cultural
Inmaterial de la
Humanidad

2021

En marzo del 2021, el Presidente Alejandro Giammattei solicitó a la UNESCO que la Semana Santa fuera incorporada a la lista representativa del patrimonio cultural.

2022

El 30 de noviembre del 2022, la UNESCO declaró la Semana Santa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

2023

El 26 de febrero del 2023, en presencia del Dr. Alejandro Giammattei y Julio Carranza representante de UNESCO, se realizó el Acto de Reconocimiento de la Semana Santa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.



"La Semana Santa forma parte de nuestra identidad, la identidad de los guatemaltecos capaz de lograr que el mundo ponga los ojos en nuestro país."

Dr. Alejandro Giammattei





SEMANA SANTA

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD



SEMANA SANTA

UNA TRADICIÓN QUE REUNE GENERACIONES



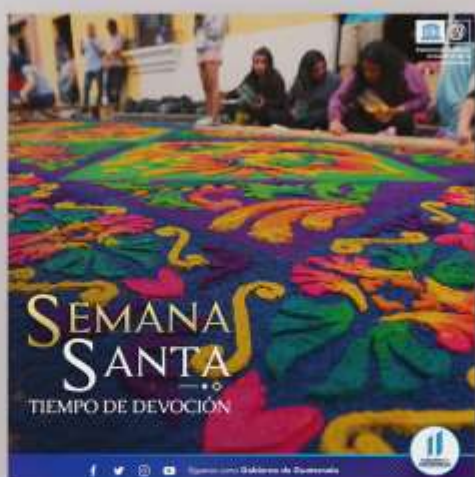
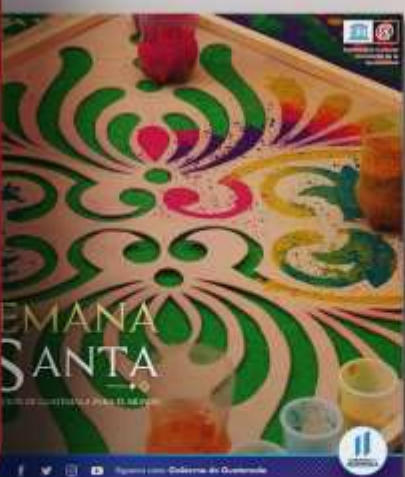
Ministerio de Cultura
Instituto de Patrimonio Cultural

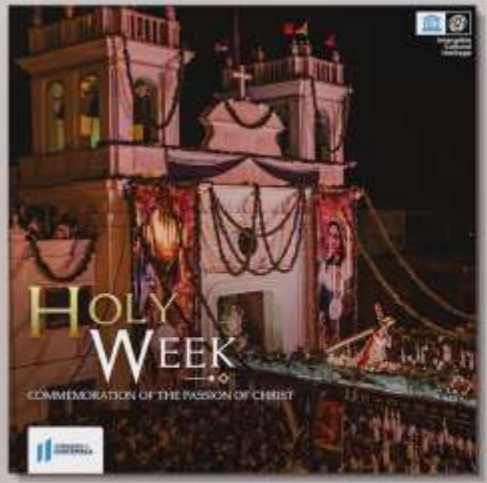
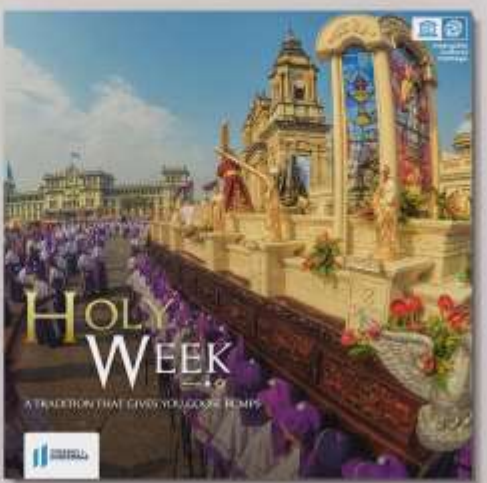
SEMANA SANTA

UNA TRADICIÓN QUE ERIZA LA PIEL

INSTITUTO DE PATRIMONIO CULTURAL

The poster features a vibrant, colorful embroidery of a landscape with fields and flowers. The text is centered and uses a serif font for the main title. Logos for the Ministry of Culture and the Institute of Cultural Heritage are in the top right, and the Institute's name is in the bottom left.







EVIDENCIAS

MEDIOS





Evidencias medios

Campaña de comunicación “Semana Santa” | Resultados





Evidencias medios

Campaña de comunicación “Semana Santa” | Resultados

The collage displays three pieces of media evidence for the 'Semana Santa' campaign:

- Mobile App (Left):** A screenshot of the 'República' app interface. It shows the time 12:26, a 'Camera' button, and a 'NEWSLETTERS' link. The main headline reads: 'Ricardo Sagastume quiere transformar Guatemala como lo ha hecho a nivel empresarial'. Below the headline is a colorful image of a 'Semana Santa' carpet with the text 'SEMANA SANTA TIEMPO DE DEVOCIÓN'.
- News Website (Center):** A screenshot of the 'CENTRA NEWS.GI' website. The main banner features the text 'SEMANA SANTA CONMEMORACION DE LA PASION DE CRISTO' over an image of a religious float. Below the banner is a 'Política' section with a video thumbnail showing a woman speaking.
- Social Media Post (Right):** A vertical social media post featuring a religious float and the text 'SEMANA SANTA UNA TRADICION DE GUATEMALA PARA EL MUNDO' with the '@SEMANA SANTA' handle.





Evidencias medios

Campaña de comunicación “Semana Santa” | Resultados





Evidencias medios

Campaña de comunicación “Semana Santa” | Resultados





GOBIERNO *de*
GUATEMALA
DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI

SECRETARÍA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA PRESIDENCIA